

Schwerpunktthemen
Zweites Kundenforum
15. Mai 2014



Verbrauch sichtbar machen	Menschen erreichen	Netzwerken	Einzelmaßnahmen	Sonstige
3. Die Verbräuche müssen sichtbarer werden	7. Einen Aufklärungsbus (EnergieAgentur NRW) herum schicken	1. Es braucht Multiplikatoren, die Energie-Effizienz-Infos verbreiten	11. Auch weniger bekannte Maßnahmen in Angriff nehmen, wie beispielsweise Heizungssteuerung statt Dämmung	16. Das Angebot "echt grün!" Ökostrom" besser promoten
5. Verbrauchsmusterrechnungen	9. Einen Energiebotschafter in Nachbarschaftszirkel entsenden, das schafft auch soziale Kontakte	9. Einen Energiebotschafter in Nachbarschaftszirkel entsenden, das schafft auch soziale Kontakte	15. Die Straßenbeleuchtung bedarfsabhängig steuern (siehe Einwand 3)	34. In Familien: Erzielte Einspargewinne mit den Kindern teilen
8. Selbstkontrolle: Monatlichen Verbrauch erfassen	10. Kampagne für alle Mieter in der Wohnungswirtschaft anstoßen	10. Kampagne für alle Mieter in der Wohnungswirtschaft anstoßen	30. Jugendheim nach Zukunftsstandards bauen	26. Auf der Website der Stadtwerke Links zu EnergieAgentur NRW und anderen Angeboten anbieten
12. Einsparung viel fassbarer und konkreter machen	17. Bei Aktionen Rückmeldungen holen und diese wieder in die Öffentlichkeit bringen, um eine Dynamik aufzubauen	18. On- und Offline-Pools bilden, in denen Kunden ihre Verbrauchsdaten einspeisen. Dadurch Identifikation schaffen und Vorreiter unterstützen	40. Die Schaltungen in den Beleuchtungsanlagen der Toiletten der Stadtwerke austauschen	
13. Verbrauchsfeedback an alle Kunden halbjährlich durch Stadtwerke Nettetal (siehe Einwand 2)	19. Vorreiter bei Energieeinsparung und -effizienz teilen ihre Erfahrungen mit Nachbarn	19. Vorreiter bei Energieeinsparung und -effizienz teilen ihre Erfahrungen mit Nachbarn		
14. Den Kunden einfache Visualisierungsmöglichkeiten an die Hand geben	28. Wie bei der "Offenen Gartenpforte" eine Rundtour zu vorbildlichen Energieobjekten ermöglichen	20. Die Schornsteinfeger als Multiplikatoren zusammen rufen, sie kommen überall hin		
24. Einsparungen direkt anzeigen	33. Querdenker für Marketing in Unis suchen, dazu Projektwochen mit Studenten veranstalten	21. Dazu verstärkte Kommunikation der Wohnungswirtschaft und der Stadtwerke, um ins Bewußtsein der Verbraucher zu gelangen		

**Schwerpunktthemen
Zweites Kundenforum
15. Mai 2014**



Verbrauch sichtbar machen	Menschen erreichen	Netzwerken	Einzelmaßnahmen	Sonstige
25. Zählerableser weisen auf Mehrverbrauch hin	35. Die Menschen abholen: Aktionen z.B. auf Stadtfesten. Maßnahmen ent-institutionalisieren	22. Junge Menschen in solche Projekte einbinden (z.B. über Schulen)		
	38. Jedem Kunden eine LED zur Jahresrechnung beilegen	23. Die lokalen Heizungsbauer schulen		
		27. Energieforum der Stadt Nettetal zum Austausch und zur Beratung on- und offline nutzen		
		29. Einen Tag der Architektur unter energetischen Gesichtspunkten veranstalten, dazu die vorhandenen Foren nutzen		
		31. Eine Energiemesse oder Energietag bzw. -woche durch die Stadtwerke Nettetal veranstalten		
		32. Die Energiemesse in einem anderen, mehr populären Rahmen wie bspw. dem Ferkesmarkt veranstalten		
		36. Ein interdisziplinäres und neutrales Netzwerk bilden, um Gewerkgrenzen zu überwinden und Ressourcen zu bündeln		
		37. Ein Verein wäre als Träger solcher Maßnahmen sympathisch		



Verbrauch sichtbar machen

Menschen erreichen

Netzwerken

Einzelmaßnahmen

Sonstige

39. Ein Bündnis für Energie-Effizienz mit
Handwerkervereinigungen etc. bilden